



# NABÍDKA PARTNERSTVÍ







## PŘEDSTAVENÍ KLUBU

HISTORIE  
SOUČASNOST  
BUDOUCNOST

## NABÍDKA PARTNERSTVÍ

REKLAMNÍ POZICE  
KLUBOVÁ MÉDIA  
MARKETINGOVÉ AKTIVITY  
VIP PROGRAM

## KONTAKT

FC BANÍK  
OSTRAVA

# OBSAH







FC BANÍK  
OSTRAVA



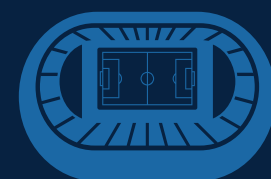
HISTORIE



Baník Ostrava je jedním z nejúspěšnějších a nejslavnějších klubů v České republice. Se svými 4 tituly je tak pátým nejúspěšnějším mužstvem. Více titulů získala ve své historii Sparta Praha (37), Slavia Praha (19), Dukla Praha (11) a Viktoria Plzeň (5).

Domácí zápasy Baníku se dlouhodobě řadí mezi nejnavštěvovanější v lize. Baník je pověstný svou fanouškovskou základnou, která zasahuje do všech koutů České republiky, čímž se bezkonkurenčně řadí na první místo v návštěvnosti na venkovních zápasech v sektoru hostů.

Baník je známý svou prací s mládeží, která vychovala mnoho talentů českého fotbalu jako např.: Luděk Mikloško, Václav Daněk, Pavel Srniček, Marek Jankulovski, Tomáš Galásek, Milan Baroš, René Bolf, Václav Svěrkoš.



Městský stadion  
Vítkovice



15 123



Doma & venku



Mistr  
ligy



Vítěz  
domácího  
poháru



Vítěz  
Středoevropského  
poháru

## Rekordy



Nejvíce vstřelených gólů  
**Miroslav Wiecek: 174 (1966 - 1967)**



Nejvíce odehraných zápasů  
**Rostislav Vojáček: 381 (1970 - 1986)**



Nejdražší přestup  
**Milan Baroš: 6,66 mil. € (2001)**



Nejvyšší vítězství  
**Baník - Hradec Králové - 10:1 (1957)**



Nejvyšší návštěva  
**Baník - Brazílie - 33 000 diváků (1976)**

## Baník je jedním z nejúspěšnějších českých fotbalových klubů s bohatou historií



Založení klubu jako  
SK Slezská Ostrava



První ligový král střelců  
Miroslav Wiecek (20)

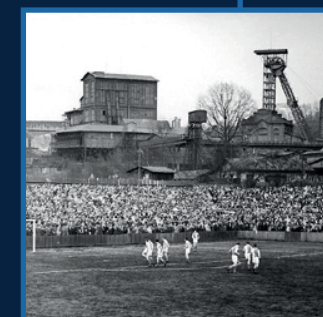


Přejmenování  
SK Slezská  
na Baník



Velké okamžiky:  
Baník porazil SSC Neapol  
2:0 na jejím domácím stadionu  
před 55 tisíci diváky  
ve 3. kole Poháru UEFA

1922



Historický postup  
do nejvyšší soutěže

1936

1947



Jiří Křížák  
je jako první hráč  
Baníku nominován  
do národního  
mužstva



Rappan Cup  
semifinále:  
v. Feyenoord Rotterdam

1952

1962

1973

1974



Vítěz  
Československého  
poháru  
Baník poprvé  
vyhrává ČS pohár

## Legendy klubu





# ČASOVÁ OSA

1975



Pohár UEFA  
čtvrtfinále v. Borussia  
Mönchengladbach

1976



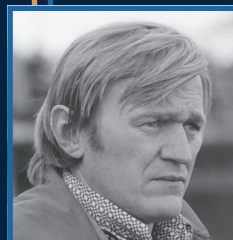
Největší návštěva  
Baník v. Brazílie (1:0)

1978



Pohár vítězů pohárů  
semifinále:  
v. Fortuna Düsseldorf

1979



Evžen Hadamczik jmenován  
generálním manažerem Baníku.  
Vybudoval populární a slavný  
tým, se kterým vytvořil  
zlatou éru Baníku



Vítěz Československého  
poháru

1980



Mistr  
ČS ligy

1981



Mistr  
ČS ligy



Pohár UEFA  
čtvrtfinále:  
v. Bayern Mnichov

1989



Vítěz  
Československého  
poháru

1991



Vítězství  
ve Středoevropském  
poháru po finálovém  
dvouzápase  
s FC Bologna



2004



Mistr  
české ligy  
zatím poslední titul

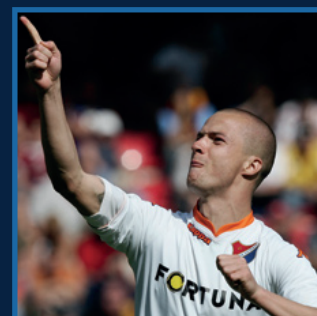


2005



Vítěz  
Českého  
poháru

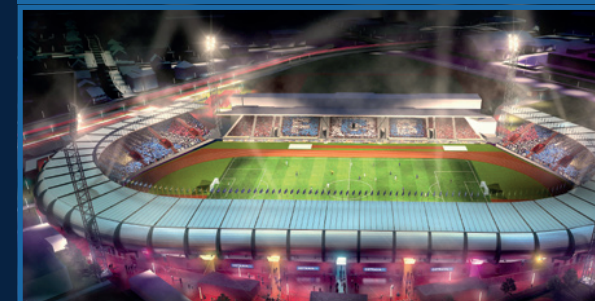
2008



Poslední král střelců  
České ligy  
Václav Svěrkoš (15)

2015

V květnu 2015 opouští Baník svůj  
domovský stánek Bazaly a stěhuje se  
na zrekonstruovaný Městský stadion  
ve Vítkovicích s kapacitou 15 123 diváků.







FC BANÍK  
OSTRAVA







## FC BANÍK OSTRAVA V ČÍSLECH

### Návštěvnost:

- sezona 2018/2019 10 435 diváků / zápas (3. nejvyšší v lize po Slavii a Spartě)
- venkovní zápasy navštěvují fanoušci Baníku v největším počtu v lize – průměrně přes 1 000 fanoušků / zápas

### Umístění:

- sezona 2018/2019: 5. místo
- Baník se po dlouholeté výsledkové krizi pohybuje aktuálně v horních patrech ligové tabulky, kde historicky neodmyslitelně patří

### Reprezentace:

- téměř 20 reprezentantů s baníkovskými kořeny působí v mládežnické i seniorské reprezentaci

### Další čísla:

- **7.500** permanentkářů
- **1.000** registrovaných klubových hráčů (děti, mládež, dospělí)
- cca **60.000** návštěv týdně na webových stránkách
- Facebooková prezentace FC Baník Ostrava má přes **94 000** uživatelů v modu „To se mi líbí“ a přes **91 000** uživatelů v modu „sledující“
- **6.900** followerů na Twitteru
- **23.000** followerů na Instagramu



## FC BANÍK OSTRAVA 2019/2020

Třetí řada zleva: MUDr. Martin Havlík - lékař, Adam Jánoš, Milan Jirásek, Ondřej Šašínska, Nemanja Kuzmanovič, Vít Baránek ml., Jakub Pokorný, Daniel Holzer, Dyjan Carlos de Azevedo, Václav Gubáš - masér, Martina Mertová - fyzioterapeut  
Druhá řada zleva: Roman Fiala - manažer týmu, Michal Čaja - masér, Milan Lalkovič, Rudolf Reiter, Jan Laštůvka, Tomáš Smola, Patrizio Stronati, Viktor Budinský, Josef Celba, Denis Granečný, Vít Baránek st. - trenér brankářů, Ondřej Jelinek - fyzioterapeut  
První řada zleva: Lukáš Pazdera, Martin Fillo, Václav Procházka, Martin Šindelář, Jan Somberg - asistent trenéra, Bohumil Pánik - hlavní trenér, Michal Hrubý - kondiční trenér, Milan Baroš, Robert Hrubý, Jiří Fleišman, Dame Diop  
Chybí: Lumír Číž, Filip Kaloč

**OSTRAVA!!!**

**mw dias**  
MWD GROUP







## MĚSTSKÝ STADION OSTRAVA

Kapacita: 15 123

Otevření: 1938

Rekonstrukce: 2011 – 2015

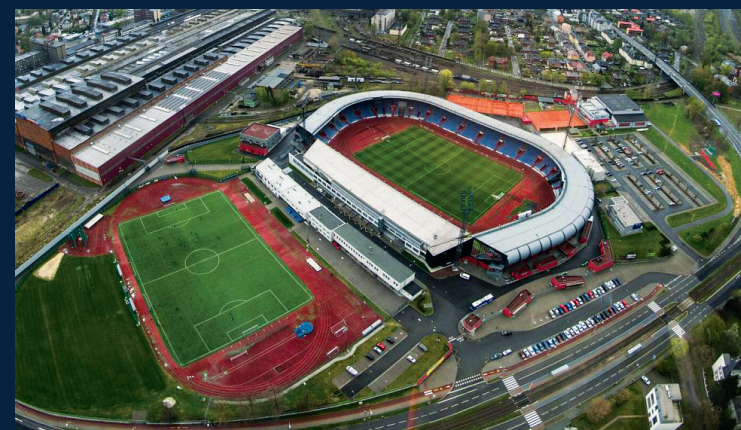
Domácí zápasy Baníku Ostrava: od sezóny 2015/16

### Nejvyšší návštěvy Baníku na Městském stadionu:

- sezona 2015/16: 7 329 diváků (Baník – Olomouc 1:0)
- sezona 2016/17: 12 111 diváků (Baník – Opava, 3:0)
- sezona 2017/18: 15 020 diváků (Baník – Sparta, 3:2)
- sezona 2018/19: 15 100 diváků (Baník – Opava, 2:1)

Baník Ostrava se po 56 letech působení na legendárním stadionu Bazaly přesunul z důvodu nevyhovujících podmínek na zrekonstruovaný Městský stadion v Ostravě Vítkovicích, kde hraje svá domácí utkání od sezóny 2015/16.

**Baník Ostrava má jednu z největších fanouškovských základen v České republice.**







## AKADEMIE BANÍK FC BANÍK OSTRAVA

Prostřednictvím Akademie FC Baník Ostrava je organizována celoroční a systematická sportovní příprava dětí a mládeže, zohledňující nejen sportovní výkonnost, ale také kvalitu školní výuky a specifické potřeby psychického a intelektuálního vývoje mladého sportovce.

### Komplexní výchova

Akademie má velmi propracovaný vzdělávací systém, který zahrnuje 4 stupně výchovy od 4 do 19 let.

- **Fotbalová školička pro děti od 4 do 6 let** – organizované pohybové aktivity
- **Fotbalová příprava pro děti od 6 do 11 let** – příprava navazuje na fotbalovou školičku
- **Středisko pro sportovní mládež od 12 do 15 let** – druhý stupeň základního vzdělání
- **Středisko centra mládeže od 16 do 19 let** – podlesní stupeň akademie, ve které je provázána sportovní příprava se středoškolským studiem

### Pořádané turnaje

- **Memoriál Evžena Hadamczika** - mezinárodní halový turnaj mladších žáků se koná již od roku 1978 a nese jméno trenérské legendy Baníku. Každoročně se turnaje účastní špičkové týmy z České republiky i zahraničí.
- **Zlatý kahan** – tradiční mezinárodní turnaj staršího dorostu, jehož historie sahá do roku 1981
- **Baník Cup** – nový člen spadající do rodiny turnajů pořádaných Baníkem Ostrava odstartoval svůj první ročník v roce 2018.

## ZÁZEMÍ AKADEMIE

### ZŠ J. Šoupala

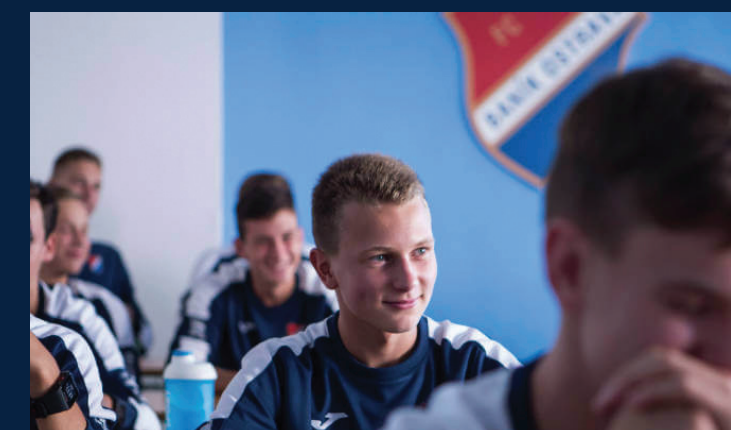
K výchově mladých hráčů Baníků již od roku 1989 neodmyslitelně patří ZŠ J. Šoupala v Ostravě Porubě. Areál ZŠ má k dispozici 1 x hřiště s přírodní trávou, 1 hřiště s umělou trávou a osvětlením a 1 x minihřiště s umělou trávou. Dále také tělocvičnu a gymnastický sál.

### Středoškolská akademie

Na podzim 2017 otevřel Baník Ostrava svou vlastní středoškolskou akademii čtyřletého maturitního oboru Ekonomika a sport. Na střední škole nacházející se při ZŠ Bohumíra Dvorského v městské části Ostrava-Jih, mají mladí hráči k dispozici hřiště s umělou trávou, atletický ovál, dvě tělocvičny, basketbalovou halu, gymnastický sál a posilovnu.

### Nové tréninkové komplexy Bazaly a Vista

V současné době probíhá v Ostravě výstavba dvou dalších velkých tréninkových center, které ještě více zkvalitní infrastrukturu Akademie. V novém tréninkovém komplexu Bazaly ve Slezské Ostravě vzniknou 3 menší tréninková hřiště s přírodní trávou, jedno hřiště s přírodní trávou, jedno hřiště s umělou trávou a osvětlením, zápasová hala a zdravotní a fitness centrum. Ve Sportovním areálu VISTA v Ostravě Jih budou vybudovány dvě hřiště s přírodní trávou a jedno hřiště s umělou trávou a osvětlením. Dokončení obou tréninkových center je plánováno do konce roku 2021.







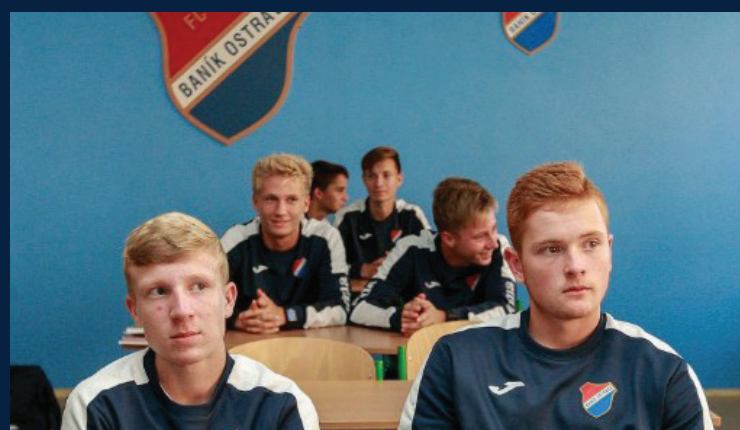
## NADAČNÍ FOND FC BANÍK OSTRAVA

Nadační fond FC Baník Ostrava byl založen v únoru 2018 za účelem pomáhat dětem naplno rozvinout svůj talent a prožít plnohodnotný život.

### Cíle nadačního fondu

- podpora dětí a mládeže s výjimečným fotbalovým talentem a vynikajícími školními výsledky (stipendium, zahraniční stáže, osobní vybavení)
- podpora vzniku a zlepšování sportovní a školní infrastruktury (sportovní vybavení, revitalizace zázemí a sportovišť)
- podpora a šíření dobrého jména fotbalu ve spojení se značkou a tradicí FC Baník Ostrava (pořádání volnočasových aktivit a fotbalových turnajů)
- podpora vědy, výzkumu a inovací v oblasti sportovní přípravy dětí a mládeže (trenérské stáže, ochrana zdraví, vývoj nových materiálů)

[www.nadacnifondbanik.cz](http://www.nadacnifondbanik.cz)



## ŽENY FC BANÍK OSTRAVA

### Novodobá historie ženského fotbalu Baníku Ostrava

V roce 2018 začala nová éra fungování ženského fotbalu v Baníku Ostrava. V té době čítaly týmy všech věkových kategorií dohromady přes 20 dívek a žen. Díky aktivnímu vyhledávání nových hráček a doplňování všech věkových kategorií se v roce 2019 rozrostla základna ženského fotbalu Baníku na 60 dívek a stále roste. Došlo ke stabilizaci realizačních týmů a zavedení tréninkové struktury dle vzoru mužů a díky těmto metodám se v sezóně 2018/2019 povedlo ženám Baníku postoupit do 2. celostátní ligy žen.

### Struktura ženského fotbalu Baníku Ostrava:

- Ženy: 2. celostátní liga žen
- Dorostenky „A“: 2. liga dorostenek Morava
- Dorostenky „B“: 3. liga dorostenek Morava
- Starší žačky: MěS Ostrava proti klukům
- Mladší žačky: mladší žačky Morava
- Starší přípravka: MěS Ostrava proti klukům
- Mladší přípravka: MěS Ostrava proti klukům

### Vize a cíle:

- stabilizace realizačních a hráčských týmů
- propagace dívčího fotbalu a náborů nových dívek
- zaměření na rozvoj herních dovedností jednotlivců
- vychovávat hráčky z vlastní líhně
- rozšíření spolupráce s reprezentačními úseky dívek a dorostenek







**FC BANÍK  
OSTRAVA**



**BUDOUCNOST**





„Když jsme v roce 2016 tento slavný klub přebírali, našli jsme ho **ve sportovním, ekonomickém i společenském rozkladu.**“



**Václav Brabec**  
majitel FC Baník Ostrava



## Pevná struktura

Naším prvním úkolem bylo postavit klub ekonomicky na nohy. Baník potřeboval novou pevnou strukturu a řád. Skoncovali jsme s politikou vysávání zdrojů, která způsobila přerušení kontinuity práce s mládeží i to, že se z klubu stal bezdomovec. Znovu jsme začali do klubu investovat. Zároveň vytváříme novou účinnou a efektivní organizaci, která bude schopna vytvořit tým, jenž dokáže znovu bojovat o tituly a poháry a obnovit ztracenou prestiž Baníku.



## Silné základy

Základem každé úspěšné firmy jsou lidské zdroje. Síla Baníku byla vždy založena na velkých klubových osobnostech, které byly silně spjaty s tímto regionem. Pokaždé, když se Baník vydal cestou velkých hráčských nákupů, dopadla tato politika špatně. Proto jsme postavili naši novou personální politiku na spolupráci s hráči, jejichž srdce bije pro Baník. Nyní se můžeme opírat o názory a zkušenosti hráčů jako Radek Slončík, Marek Jankulovský, Petr Mašlej, Dušan Vrtó, Václav Daněk, René Bolf, Václav Svěrkoš a spoustu dalších, ke kterým se klub v minulosti stavěl nepochopitelně zády. Jsme rádi, že jsou opět s námi.



## Stabilní partneři

Síla Baníku tkví v sepětí s lidmi z našeho regionu. Proto mají všichni fotbaloví příznivci i všechny firmy ze severní Moravy u nás otevřené dveře. Všichni, kdo chtějí podpořit obrodu Baníku, u toho nyní mohou být. Vytváříme novou koncepci partnerství založenou na dlouhodobé stabilitě a prosperitě. Nadále se hlásíme k odkazu lidových klubů, protože ten respektuje naši téměř stoletou tradici.



## Více než fotbal

Nová marketingová strategie opouští image fotbalového primitiva. Novým identifikačním znakem klubu je fakt, že Baník je pro Moravskoslezský kraj víc než fotbal. Baník se stane pro všechny generace zdrojem zábavy, hrdosti a inspirace. Chceme plnit společenskou roli úspěšného reprezentanta a chceme se stát pro zbytek světa symbolem moderního obrazu Moravskoslezského kraje.



„Naším cílovým bodem je přivést klub nejpozději **v roce 2022 zpátky mezi českou elitu i na evropskou klubovou scénu.**“



**Všichni, kdo chtějí podpořit obrodu Baníku, u toho nyní mohou být.**





REKLAMNÍ POZICE  
KLUBOVÁ MÉDIA  
MARKETINGOVÉ AKTIVITY  
VIP PROGRAM

FC BANÍK  
OSTRAVA

# OBSAH



# NABÍDKA PARTNERSTVÍ





**FC BANÍK  
OSTRAVA**



**REKLAMNÍ  
POZICE**





## LOGO NA DRESU FC BANÍK OSTRAVA

### UMÍSTĚNÍ NA DRESU A TÝMU

- Přední strana: hrudí, límeček, rameno
- Zadní strana: nad jménem pod číslem

#### Viditelnost

- Televizní záběry:  
přímé přenosy, zpravodajství,  
rozhovory s hráči, tiskové konference
- Záběry fotoreportérů:  
tištěná média, veškerá on-line média
- Fanoušci:  
domácí a venkovní zápasy, přípravné  
zápasy, marketingové aktivity
- Média FCB:  
oficiální web, Facebook, Twitter,  
YouTube kanál, Instagram
- Fanshop FCB:  
prodej dresů, kartiček s hráči,  
plakátů a dalších suvenýrů



**FC BANÍK  
OSTRAVA**

### UMÍSTĚNÍ NA TRENÝRKÁCH A TÝMU

- Přední strana: nohavice nad číslem (vodorovně nebo svisle)
- Zadní strana: zadek, nohavice (vodorovně nebo svisle)

#### Viditelnost

- Televizní záběry:  
přímé přenosy, zpravodajství,
- Záběry fotoreportérů:  
tištěná média, veškerá on-line média
- Fanoušci:  
domácí a venkovní zápasy, přípravné  
zápasy, marketingové aktivity
- Média FCB:  
oficiální web, Facebook, Twitter,  
YouTube kanál, Instagram
- Fanshop FCB:  
prodej trenýrek

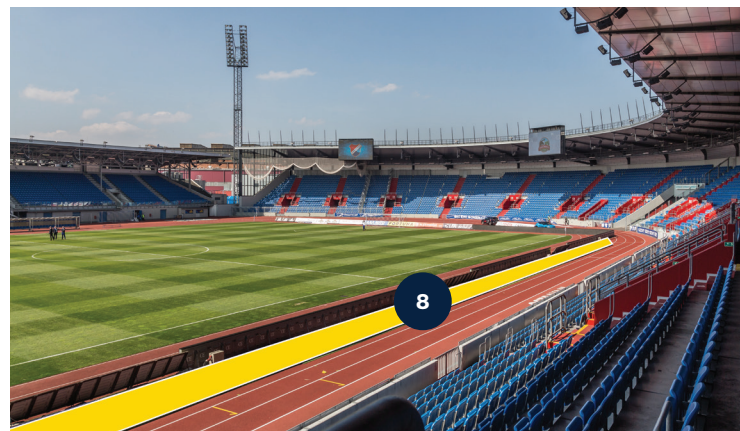
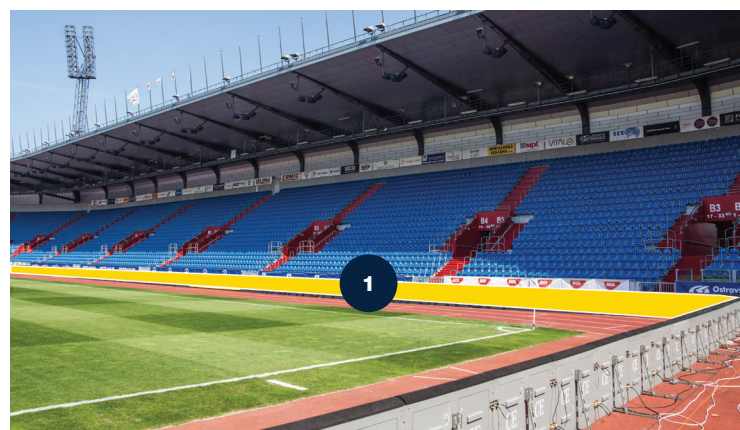






## REKLAMNÍ PLOCHY NA STADIONU

- 1 Reklamní LED mantinely** v 1. řadě podél hrací plochy  
**Rozměr:** 100 x 1 m (super TV záběr)  
**Zobrazení:** 20 x 15 s / zápas
- 2 Reklamní banner** v 1. řadě u obou branek  
**Rozměr:** 6 x 1 m (TV záběr)
- 3 Reklamní bannery** v 2. řadě podél tribun  
**Rozměr:** 6-12 x 1 m (TV záběr)
- 4 LED panely** v rozích stadionu  
**Rozměr:** 6 x 1 m (2 ks)  
**Zobrazení:** 15 x 15 s / zápas
- 5 Velkoplošná LED obrazovka** na střešní konstrukci  
**Rozměr:** 8 x 5 m  
**Zobrazení:** 8 x 15 s / zápas
- 6 Reklamní bannery** pod zastřešením  
**Rozměr:** 3 x 1 m
- 7 Reklama na střeše střídaček**  
**Rozměr:** 12 x 2 m
- 8 Reklamní bannery podél hřiště** směrem k divákům  
**Rozměr:** 4 x 1 m
- 9 Logo uvnitř střídaček**



**FC BANÍK  
OSTRAVA**





## REKLAMNÍ PLOCHY S PARTNERY V INTERIÉRU STADIONU

### VIP ZÓNA

- **Využití:** prostor pro partnery, klubové legendy a hosty klubu
- **Prezentace:** loga všech partnerů na LED panelech
- **Viditelnost:** hosté VIP zóny

### PRESS CENTRUM

- **Využití:** tiskové konference, prezentace dění v klubu
- **Prezentace:** loga generálních a hlavních partnerů
- **Viditelnost:** záběry fotoreportéru, média FCB

### MIX ZÓNA

- **Využití:** rozhovory s hráči a trenéry po utkání
- **Prezentace:** loga generálních a hlavních partnerů
- **Viditelnost:** televizní záběry, záběry fotoreportérů, média FCB



FC BANÍK  
OSTRAVA







FC BANÍK  
OSTRAVA



# KLUBOVÁ MÉDIA





## PŘEDZÁPASOVÝ MAGAZÍN BANÍK

**Formát:** A5

**Prezentace:** logo na pozici partnera, celostránková inzerce

**Obsah:**

- Sestavy, fotogalerie hráčů
- Rozhovory, představení soupeře
- Plakát, slevové kupóny a další akce

**Distribuce:**

- Fanoušci - každý domácí zápas
- Partneři - VIP zóna
- Novináři - Press centrum

## KLUBOVÉ TISKOVINY

**Prezentace:** logo na plakátech, kalendářích, vstupenkách a permanentkách

**Distribuce:**

- Autogramiády a jiné marketingové akce klubu
- Kamenný fanshop na Městském stadionu, fanshop OC FÓRUM Karolina
- Mobilní fanshopy a stánky na stadionu v den zápasu
- E-shop [www.fanshopfcb.cz](http://www.fanshopfcb.cz)
- Fanzóna v areálu stadionu v den zápasu



## OFICIÁLNÍ WEB WWW.FCB.CZ A WEB MLÁDEŽE MLADEZ.FCB.CZ

**Prezentace:** logo mezi partnery, prezentační lišta v patičce webu

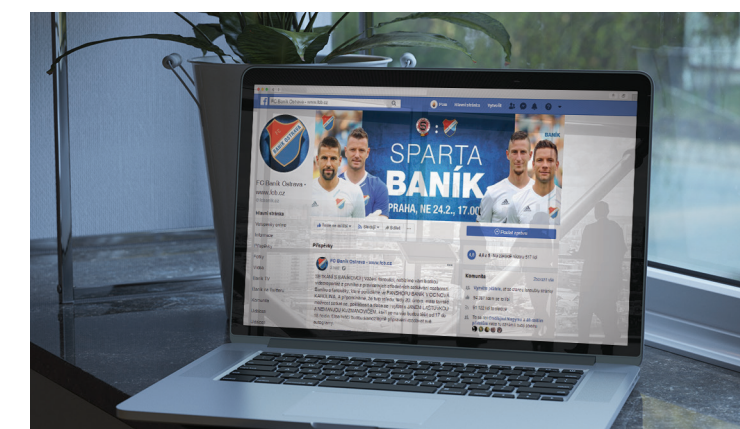
**Sledovanost:** cca 8.500 návštěv / den



## FACEBOOK

**Prezentace:** tematické PR, soutěže pro fanoušky a další aktivity

**Sledovanost:** téměř 100.000 uživatelů



## YOUTUBE KANÁL

**Prezentace:** logo v rohu obrazovky ve vybraných videích (rozhovory, medailonky o hráčích, přenosy vybraných zápasů a další zajímavosti z dění klubu)



**FC BANÍK  
OSTRAVA**



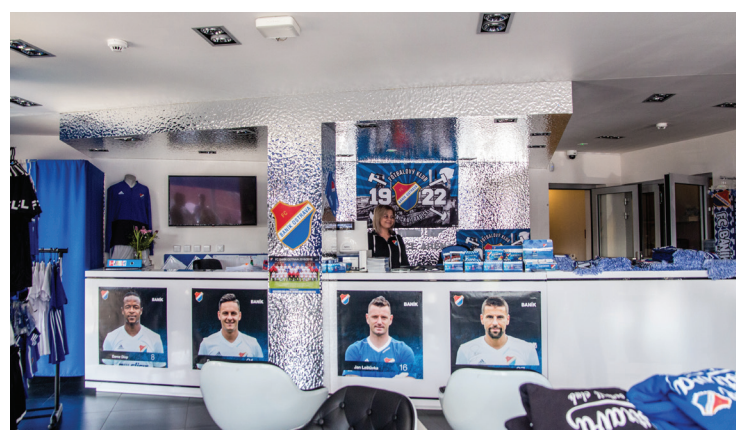


## OFICIÁLNÍ FANSHOP FC BANÍK OSTRAVA

Klub nabízí svým fanouškům a partnerům široký sortiment zboží se značkou FC Baník Ostrava pro všechny věkové kategorie mužů i žen. Mimo základní suvenýry jakými jsou např. dresy, šály, čepice či jiné oblečení, jsou dále fanouškům k dispozici doplňky k vybavení domácnosti, školních potřeby či autodoplňky.

### Prodejní místa:

- kamenný fanshop na Městském stadionu Ostrava
- kamenný fanshop v OC Forum Nová Karolina
- mobilní fanshopy na stadionu při domácích zápasech
- e-shop [www.fanshopfcb.cz](http://www.fanshopfcb.cz)



**FC BANÍK  
OSTRAVA**

## LICENCOVANÉ PRODUKTY FC BANÍK OSTRAVA

Mimo uvedený sortiment jsou v nabídce fanshopu uvedeny také speciální produkty převážně potravinového charakteru, dodávané klubu výrobcí, kteří obdrželi speciální licenci FC Baník Ostrava. Pod touto licencí výrobci své produkty dále nabízejí do klasických prodejních řetězců, kde jsou dostupné nejen fanouškům Baníku, ale široké veřejnosti.

### Prodejní místa:

- Ovocné bonbóny Baničky
- Müsli tyčinky Baničky
- Sýrové tyčinky Bartyčky česneku
- Pepermint likér Modrá
- Energy drink Baník







**FC BANÍK  
OSTRAVA**



**MARKETINGOVÉ  
AKTIVITY**





## AUTOGRAMIÁDY

**Možnosti:** prezentace partnera na veřejných autogramiádách, využití hráčů pro vlastní prezentaci (představení nových produktů či služeb, firemní akce, rozhovory a fotografie do interních médií, další aktivity dle domluvy)

**Viditelnost:** fanoušci, širší veřejnost, regionální média, média FCB



## SOUTĚŽE PRO FANOUŠKY

**Možnosti:** uspořádání soutěže pro fanoušky o ceny dodané partnerem, předání cen o poločasové přestávce na hrací ploše nebo na pódiu ve fanzóně, distribuce propagačních materiálů mezi fanoušky na stadionu, ve fanzóně či partnery ve VIP zóně

**Viditelnost:** fanoušci na stadionu a fanzóně, partneři klubu, média FCB



## CHARITATIVNÍ AKCE

**Možnosti:** finanční podpora partnera organizací či jednotlivců, předání poukazu na stadionu před utkáním nebo pomocí hráčů a zástupců klubu v místě organizace

**Viditelnost:** fanoušci na stadionu, regionální média, média FCB



**FC BANÍK  
OSTRAVA**

## FIREMNÍ EVENTY

**Možnosti:** prostory v prosklené části stadionu pro 30 – 60 osob s výhledem na hrací plochu (tzv. Černá perla) včetně plného cateringového servisu, dovoz na místo klubovým autobusem, prohlídka stadionu, sedadla na hlavní tribuně, obrandování vstupu a celého zázemí, reklama na zápase (partner utkání)

**Využití:** firemní akce, prezentace, narozeninové party, večírky



## PARTNER UTKÁNÍ

**Prezentace:** 2 ks banneru (6 x 1 m) za každou brankou v TV záběru nebo na LED mantinelech podél hrací plochy, logo na titulní stránce magazínu Baník a celostránková inzerce, logo na LED obrazovce, logo na webu

**Viditelnost:** TV záběry, fanoušci na stadionu, média FCB

**VIP vstup na zápas:** 2 ks Zlatá VIP karta / Sky box nebo / Černá perla - prostory v prosklené části stadionu pro 30 – 60 osob (záleží na finančním plnění partnera utkání)







**FC BANÍK  
OSTRAVA**



**VIP PROGRAM**





## SKY BOX

**Možnosti:** plný cateringový servis, diskretnost, parkování na stadionu

**VIP hosté:** významní partneři, TOP management klubu, významní hosté



## ZLATÁ VIP ZÓNA

**Možnosti:** plný cateringový servis, parkování na stadionu nebo v jeho těsné blízkosti

**VIP hosté:** významní partneři, klubové legendy a další významní hosté



## STŘÍBRNÁ VIP ZÓNA

**Možnosti:** cateringový servis, parkování vedle stadionu

**VIP hosté:** partneři, bývalí hráči a další hosté



**FC BANÍK  
OSTRAVA**

## NAŠI PARTNEŘI

GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNEŘI



VÝZNAMNÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI







Mgr. Martin Rak  
Obchodní, marketingový a mediální ředitel  
FC BANÍK OSTRAVA, a.s.

M: +420 606 226 793

E: rak@fcb.cz

W: www.fcb.cz

FC BANÍK OSTRAVA, a.s.  
Bukovanského 4/1028  
710 00 Slezská Ostrava  
Czech Republic

# KONTAKT